

Số: /KH-UBND

An Cư, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQCP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã An Cư

Căn cứ Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Thực hiện Kế hoạch số 272/KH-UBND ngày 26/05/2026 của UBND tỉnh An Giang về việc Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Ủy ban nhân dân xã An Cư ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 87/NQCP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã. Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ và Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh, ổn định thị trường và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn xã An Cư.

b) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, các cơ sở sản xuất kinh doanh, hộ kinh doanh và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

c) Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong công tác quản lý thị trường, kiểm soát chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ, thương mại điện tử và các hoạt động kinh doanh trên môi trường số.

d) Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và nhân dân trong tham gia giám sát, phản ánh, tuyên truyền và xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, văn minh, bền vững.

2. Yêu cầu

a) Việc triển khai thực hiện phải đảm bảo nghiêm túc, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị và người đứng đầu trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Gắn công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, cải cách hành chính, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

c) Tăng cường công tác phối hợp giữa các ngành, đơn vị, lực lượng chức năng trong kiểm tra, giám sát thị trường; kịp thời tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng.

d) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở trong công tác tuyên truyền, tiếp nhận thông tin phản ánh và cảnh báo tiêu dùng.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Quán triệt, nâng cao nhận thức và tăng cường trách nhiệm của các ngành, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tiếp tục tổ chức quán triệt sâu rộng các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, hộ kinh doanh và nhân dân trên địa bàn; xác định công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ thường xuyên, quan trọng, gắn với phát triển kinh tế - xã hội, ổn định thị trường và đảm bảo an sinh xã hội tại địa phương.

Phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các ngành, đơn vị trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao tinh thần trách nhiệm, đạo đức công vụ và kỷ luật hành chính trong thực thi nhiệm vụ; chủ động xử lý hoặc tham mưu xử lý kịp thời các vụ việc phát sinh liên quan đến quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người tiêu dùng.

2. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật và hướng dẫn kỹ năng tiêu dùng an toàn

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp như hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử xã, mạng xã hội, sinh hoạt chi bộ, họp dân, hội nghị tuyên truyền chuyên đề; tập trung phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các quy định về thương mại điện tử, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, phòng chống hàng giả, hàng nhái và các hành vi gian lận thương mại.

Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn nhân dân nhận diện các phương thức, thủ đoạn lừa đảo trên không gian mạng, lừa đảo thông qua mua bán trực tuyến, livestream bán hàng, ứng dụng công nghệ số; nâng cao kỹ năng tiêu dùng an toàn,

tiêu dùng thông minh, kỹ năng tra cứu nguồn gốc sản phẩm, kỹ năng phản ánh, khiếu nại khi quyền lợi người tiêu dùng bị xâm phạm.

Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các phong trào thi đua yêu nước, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, xây dựng nông thôn mới, phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam hằng năm nhằm tạo sức lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng dân cư.

3. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, kiểm tra, giám sát thị trường và xử lý vi phạm

Tăng cường công tác phối hợp giữa các ngành, đơn vị liên quan trong kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm về giá, đo lường, an toàn thực phẩm và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

Chủ động theo dõi diễn biến cung cầu, giá cả thị trường đối với các mặt hàng thiết yếu; tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động thương mại điện tử, bán hàng đa cấp, kinh doanh trên môi trường mạng và các loại hình kinh doanh mới phát sinh; kịp thời cảnh báo các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, tài sản và quyền lợi của người tiêu dùng.

Tăng cường phối hợp lực lượng chức năng trong công tác đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; chú trọng các địa bàn đông dân cư, khu vực chợ, tuyến giao thông trọng điểm, khu vực biên giới và các điểm kinh doanh có nguy cơ cao phát sinh vi phạm nhằm góp phần ổn định thị trường, bảo vệ sức khỏe và quyền lợi nhân dân.

4. Nâng cao hiệu quả tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng

Tổ chức tiếp nhận, hướng dẫn và xử lý kịp thời các phản ánh, kiến nghị của tổ chức, cá nhân liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý; tạo điều kiện thuận lợi để người dân phản ánh thông tin thông qua Trang thông tin điện tử xã An Cư, hệ thống điện thoại, mạng xã hội hoặc các hình thức phù hợp khác (nếu có).

Tăng cường công tác phối hợp giữa các ngành, đơn vị trong xác minh, xử lý các vụ việc phản ánh, khiếu nại; kịp thời chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý đối với các vụ việc vượt thẩm quyền; đồng thời công khai kết quả xử lý theo quy định nhằm nâng cao tính minh bạch, tạo niềm tin cho người tiêu dùng.

Khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tích cực tham gia phát hiện, cung cấp thông tin về các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; phát huy vai trò giám sát của cộng đồng dân cư trong công tác phòng chống hàng giả, hàng kém chất lượng và các hành vi gian lận thương mại trên địa bàn.

5. Đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác quản lý, tuyên truyền, tiếp nhận và xử lý phản ánh liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao hiệu quả khai thác các nền tảng số trong công tác thông tin, cảnh báo, hỗ trợ người dân tiếp cận kiến thức tiêu dùng an toàn và thông minh.

Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ kinh doanh trên địa bàn áp dụng truy xuất nguồn gốc sản phẩm bằng mã QR, thanh toán không dùng tiền mặt, thương mại điện tử an toàn và các giải pháp số phục vụ hoạt động kinh doanh; góp phần nâng cao tính minh bạch, chất lượng hàng hóa và khả năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong môi trường số.

Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân kỹ năng sử dụng môi trường mạng an toàn, kỹ năng xác thực thông tin, nhận diện quảng cáo sai sự thật, nhận diện hành vi lừa đảo công nghệ cao; chủ động cảnh báo các phương thức, thủ đoạn mới phát sinh trên không gian mạng để người dân biết, phòng tránh.

6. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc thực hiện chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời phản ánh những khó khăn, bất cập phát sinh trong thực tiễn để kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý.

Tăng cường vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân tham gia phát hiện, tố giác các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; tích cực tuyên truyền, hướng dẫn người dân lựa chọn hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, an toàn và có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

Lồng ghép công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các phong trào thi đua, hoạt động cộng đồng và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương; góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, an toàn và bền vững trên địa bàn xã.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

Phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan theo dõi tình hình thị trường, hoạt động sản xuất kinh doanh và công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; chủ động tham mưu các giải pháp quản lý nhà nước phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

Phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh tại các chợ, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ; tăng cường quản lý hoạt động thương mại điện tử, bán hàng trên nền tảng số, việc niêm yết giá và nguồn gốc xuất xứ hàng hóa; kịp thời tham mưu xử lý hoặc đề xuất xử lý các hành vi vi phạm theo thẩm quyền.

2. Công an xã

Chủ động nắm tình hình địa bàn, đối tượng và phương thức, thủ đoạn hoạt động của các đối tượng sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất

lượng, gian lận thương mại và các hành vi lừa đảo chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng có liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời phối hợp xử lý theo quy định pháp luật.

Tăng cường phối hợp với các ngành chức năng trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; tập trung đấu tranh đối với các hành vi lợi dụng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử, livestream bán hàng để kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, quảng cáo sai sự thật hoặc thực hiện hành vi lừa đảo tiêu dùng.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cảnh báo người dân về các phương thức, thủ đoạn tội phạm công nghệ cao, lừa đảo trực tuyến, giả mạo thương hiệu, giả mạo cơ quan chức năng nhằm chiếm đoạt tài sản hoặc xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường số.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở về các quy định pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thường xuyên phát tin cảnh báo về hàng giả, hàng kém chất lượng, các hình thức gian lận thương mại, lừa đảo trong giao dịch trực tuyến và kỹ năng tiêu dùng an toàn cho người dân.

Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam hằng năm; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các hoạt động văn hóa, xã hội, xây dựng đời sống văn hóa và phong trào thi đua tại địa phương nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng.

4. Trung tâm Phục vụ Hành chính công xã

Phối hợp tiếp nhận, hướng dẫn tạo điều kiện thuận lợi cho người dân tiếp cận thông tin, phản ánh và tra cứu thủ tục hành chính liên quan.

Tăng cường niêm yết, công khai hỗ trợ người dân tiếp cận dịch vụ công trực tuyến và các nền tảng số phục vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Trạm Y tế xã

Tăng cường phối hợp kiểm tra, tuyên truyền về an toàn thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm, thực phẩm bảo vệ sức khỏe và các sản phẩm có nguy cơ ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng; kịp thời phát hiện, thông tin và kiến nghị xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn người dân lựa chọn, sử dụng thực phẩm an toàn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng chống thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng và các nguy cơ mất an toàn vệ sinh thực phẩm.

6. Các điểm trường trên địa bàn xã

Lồng ghép nội dung giáo dục kỹ năng tiêu dùng an toàn, tiêu dùng thông minh và kỹ năng sử dụng môi trường mạng an toàn cho học sinh thông qua các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học; góp phần hình thành thói quen tiêu dùng văn minh, an toàn ngay từ trong trường học.

Tổ chức các hoạt động ngoại khóa (nếu có), sinh hoạt chuyên đề, tuyên truyền về an toàn thực phẩm, nhận diện hàng giả, hàng kém chất lượng và phòng tránh lừa đảo trên không gian mạng; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của học sinh trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân thực hiện tốt các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phát huy vai trò giám sát cộng đồng trong phát hiện, phản ánh các hành vi vi phạm liên quan đến sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng và gian lận thương mại.

Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, đối thoại, phổ biến kiến thức pháp luật và hướng dẫn kỹ năng tiêu dùng an toàn, tiêu dùng thông minh trong cộng đồng dân cư; góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, lành mạnh và bền vững trên địa bàn xã.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 87/NQCP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư về tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của Ủy ban nhân dân xã An Cư./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương tỉnh (báo cáo);
- TT. Đảng ủy, HĐND xã;
- CT, các PCT. UBND xã;
- Các Phòng, Trung tâm, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Duy Phong